

Support élève de la fiche thématique T.7

La représentation de la personne

Validation des compétences B2i
 Cocher celles validées par cette fiche

2.2	2.7	4.4	4.5
3.3	3.7	5.1	5.4

1. Le rôle des personnes dans les publicités

Je liste les raisons, proposées par la classe, de faire intervenir des personnes dans les publicités.

.....

.....

Je décris les publicités retenues par la classe pour approfondir l'analyse sur le rôle des personnes dans la publicité.

.....

.....

Je choisis une publicité et je précise mon analyse des personnages sur différents critères :

- Quelle est leur apparence, tenue vestimentaire ?
- Quel est leur discours, que transmettent-ils ?
- Quelle semble être leur personnalité ?
- A quel public s'adressent-ils (âge et intérêt par rapport au produit) ?
- Ont-ils des caractéristiques particulières ? Lesquelles ?

Certaines associations personne-apparence et produit sont-elles surprenantes ?

.....

.....

De quoi se souvient-on le mieux ?

.....

.....

.....

2. Les célébrités

Je liste les célébrités invitées par la publicité qui ont été spontanément citées par la classe.

.....

.....

De quel univers viennent les célébrités qui interviennent dans les publicités ?

.....

.....

J'indique dans le tableau deux célébrités analysées par mon groupe en classe et je complète les paramètres qui les décrivent.

	Type (sportif...)	Situation personnelle	Contexte professionnel	Réputation	Caractère personnalité	Marque(s) ou produit(s)	Argument visuel ou rédactionnel*	Plusieurs marques
Personnage 1								
Personnage 2								

*en situation avec le produit, ce que lui apporte le produit, témoignage, expertise

Certaines associations célébrité-produit ou marque sont-elles moins judicieuses que d'autres ?

.....

.....

A quoi doit faire attention une marque qui choisit une célébrité ?

J'associe à cinq célébrités choisies par la classe le produit, le service et l'engagement auxquels elles pourraient associer leur nom.

	Produit	Service	Engagement
Exemple : Lucky Luke	Jeans	Application pour localiser la prison la plus proche	Irrigation des zones désertiques

3. Les figures de l'Histoire jouent les people

Les exemples sélectionnés :

Quelles sont les autres célébrités historiques que vous feriez jouer dans une publicité ?

Personnalité historique	Produit	Service	Engagement

Les personnages historiques qui ne pourraient pas être sélectionnés à un « casting » publicitaire.

Synthèse

Ce qui a le plus retenu mon attention, ce qui me semble important à retenir.
